

Правила акции «Меняй посылки на авто» (далее – Правила)

1. Основные положения

1. Рекламная акция «Меняй посылки на авто» (далее – «Акция») проводится на территории Республики Казахстан в период с 29 мая 2018 г. по 20 декабря 2018 г. включительно (далее - «Период Акции»)

После окончания Акции до 20 декабря 2018 года состоится розыгрыш Призов посредством прямой трансляции, во время которого будут разыграны призы, указанные в п. 10 раздел 3 настоящих Правил среди всех Участников, принявших участие в Акции в порядке, определенном настоящими правилами.

2. Организатор Акции: АО «Казпочта» (далее - «Организатор»), расположенное по адресу: Республика Казахстан, г. Астана, ул. Бейбитшилик, 37

3. В Акции могут принимать участие физические лица – граждане Республики Казахстан, достигшие 18 лет, и постоянно проживающие на территории Республики Казахстан (далее – «Участники»).

4. К участию в Акции не допускаются:

4.1 Лица, не соответствующие требованиям, изложенным в пункте 3 настоящих Правил;

4.2 Сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица и члены их семей, сотрудники и представители третьих лиц, состоящих в договорных отношениях с Организатором и связанных с подготовкой, организацией и проведением Акции.

4.3 Принимая участие в Акции, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

4.3.1 На участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с Участником третьим лицам;

4.3.2 На осуществление Организатором, а также уполномоченными им лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения Акции собственных персональных данных Участников с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения.

4.4 Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу, указанному в пункте 2 настоящих Правил.

4.5 В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты получения отзыва.

4.6 Организатор не несет ответственности за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.

4.6.1 Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права Участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса по адресу, указанному в пункте 2 настоящих Условий.

4.6.2 В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

4.6.3 Под слоганом «Меняй посылки на авто!» в значении настоящих Правил понимается 1 (один) автомобиль марки Lada Xray (далее – Главный приз), а также 25 (двадцать пять) утешительных призов – платежных карт пополненные на сумму в 25 000 (двадцать пять тысяч) тенге (далее – Утешительный приз), которые будут разыграны Организатором до 20 декабря 2018 года.

5. Участник Акции вправе:

5.1 знакомиться с условиями проведения Акции;

5.2 принимать участие в Акции в порядке, определенной настоящими Правилами;

5.3 требовать выдачи Главного или Утешительных Призов в соответствии с настоящими Условиями.

6. Участник Акции обязан:

6.1 соблюдать настоящие Правила, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Утешительных призов и/или Главного Приза, в установленные условиями проведения Акции сроки;

6.2 в момент получения Утешительного приза и/или Главного Приза обязан предъявить Организатору документы удостоверяющие личность, в соответствующий период и согласно условиям п. 1 раздел 1 настоящих Правил .

6.3 в момент получения Утешительного приза или Главного Приза обязан проверить его состояние на предмет наличия недостатков и в случае их выявления немедленно сообщить об этом представителю Организатора. Если, в момент получения приза Участником (Победителем) Акции не были заявлены какие-либо претензии в отношении приза, приз считается принятым участником в надлежащем состоянии, без недостатков.

6.4 Участники несут иные права и обязанности, предусмотренные условиями проведения Акции, изложенными в настоящих Правилах, и в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

7. Организатор обязан:

7.1 в случае прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию на промосайте розыгрыша, а также в социальных сетях.

7.2 Общество, уплачивает за победителей Акции в бюджет Республики Казахстан все налоги, связанные с получением призов Акции.

8. Организатор вправе:

8.1 отказать Участнику в выдаче Главного Приза или Утешительных призов в случае установления факта несоблюдения им условий проведения Акции;

8.2 не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных условиями проведения Акции, изложенными в настоящих Правилах;

8.3 отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением Главного Приза и/или Утешительного приза, если Участник отказался от его получения (Главный Приз / Утешительный приз не может быть востребован Участником повторно);

8.4 затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные настоящими Правилами;

8.5 с согласия победителей Акции, в соответствии с п.4.3. настоящих Правил, организовывать и проводить рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими Главных Призов / Утешительных призов Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием победителей в средствах массовой информации, в социальных сетях, а также на информационных ресурсах в сети Интернет (в том числе на сайте www.post.kz).

8.6 В праве проверить выполнение всех условий конкурса в соответствии п.10

8.7 Организатор и Заказчик Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам для целей, не связанных с проведением Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Казахстан.

2. Условия Акции

9. Для того чтобы стать Участником Акции, физическому лицу, отвечающему требованиям, установленным пунктами 3 и 4 настоящих Правил, необходимо в течение всего Периода Акции:

9.1 совершить покупку товаров (от трёх покупок) через интернет, выбрав способ доставки через АО «Казпочта».

9.2 зарегистрировать Трек-номер для получения 1 (одного) места для участия в Акции.

9.3 посылки/заказы должны быть заказаны на имя и фамилию Участника.

9.4 Участник в праве получить неограниченное количество мест, для участия в Акции.

9.5 заполнить все данные в «Личном кабинете» сайта – www.kazpostpromo.kz (Фамилия, Имя, возраст, номер моб.телефона, email).

9.6 Сделать репост в одной из социальных сетей (Facebook.com, Vkontakte.com) с хэштегом #kazpost25 и сохранить пост в течение всего периода проведения Акции, до оглашения результатов.

9.7 Розыгрыш Главного и утешительных Призов состоится после окончания Акции, т.е. до 20 декабря 2018 года в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.8 Минимум Одно место (совокупность 3 трек –номеров) дает право Участнику на участие в Акции

9.9 Регистрация Трек-номеров не оформленных на реквизиты Участника (Ф.И., ИИН) – исключает участие в конкурсе

3. Фонд Призов Акции

10. Под «Призом» в настоящих Правилах понимается:

- «25 (двадцать пять) утешительных призов в виде платежных карт Aliexpress с балансом в размере 25 000 (двадцать пять тысяч) тенге

- «Главный Приз» - 1 автомобиль LADA XRAY, который разыгрывается в финале Акции.

10.1 Фонд Призов формируется за счет средств Организатора Акции.

10.1.1 Общее количество Утешительных Призов, которые будут разыграны за весь период Акции - 25 (двадцать пять)

10.1.2 Параметры и характеристики Утешительных призов Акции определяются по усмотрению Организатора и Заказчика и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также могут отличаться от их изображений на рекламно-информационных материалах.

10.1.3 Общее количество Главного Приза Акции –1 (один) автомобиль базовой комплектации марки «LADA XRAY ».

10.1.4 Утешительные призы и Главные Призы Акции в денежном эквиваленте не выдаются и обмену не подлежат.

11. Порядок выдачи утешительных призов Акции

11.1 Утешительные призы Акции выдаются Участникам, которые надлежащим образом и в соответствии с настоящими Правилами приняли участие в Акции и стали победителями розыгрыша.

11.2 Участники, выполнившие действия, указанные в пункте 9 настоящих Правил, имеют право на участие в розыгрыше, который состоится 20 декабря 2018 года.

11.3 Утешительные Призы будут распределяться среди всех победителей акции посредством генератора случайных чисел (www.random.org).

11.4 С момента получения Утешительного приза Акции Участник Акции становится его собственником, а также несет риск его случайной потери или порчи.

11.5 В случае отказа Участника Акции от получения Утешительного приза Акции по любым причинам Организатор совместно с Заказчиком оставляет за собой

право соответствующего уменьшения общего количества Утешительных призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Утешительные Призы после даты окончания Акции не выдаются и используются Организатором совместно с Заказчиком по своему усмотрению.

12. Порядок выдачи главного приза Акции.

12.1 Победитель Главного Приза будет определен посредством генератора случайных чисел (www.random.org).

12.2 Факт предоставления Участником Акции всех заявленных требований, становится перечень всех зарегистрированных трек-номеров.

12.3 Результаты распределения Фонда Призов Акции фиксируются в соответствующих протоколах, составляемых в Период Акции, и подписываемых представителем Организатора в присутствии нотариуса и независимого эксперта.

12.4 В течение 3 (трех) рабочих дней со дня занесения данных Участника в Протокол, уполномоченный представитель Организатора Акции извещает такого Участника Акции по телефонам, внесенным в протокол, о необходимости лично предоставить следующие документы: удостоверение личности или паспорт (с ИИН) представителю Организатора Главного Приза. Копии указанных документов и купон обладателя Главного Приза Акции в обязательном порядке передаются Участником представителю Организатора Акции в момент оформления заявки. Персональные данные Участника Акции, должны совпадать с данными, указанными в купоне Участника.

12.5 В течение 5 (пяти) рабочих дней после извещения – Победитель Акции должен предоставить Организатору необходимые документы для передачи Главного Приза. Утешительные призы выдаются в момент проведения розыгрыша при наличии у Участника удостоверения личности и ИИН.

12.7 Список необходимых данных для получения приза Акции:

- фамилия, имя, отчество;
- номер удостоверения личности;
- дата рождения;
- контактный телефон с кодом города;
- контактный телефон мобильный
- адрес фактического проживания с индексом;
- ИИН
- Личная подпись Победителя Акции с отметкой о получении Приза и с указанием даты его получения.

12.8 В случае если победитель Акции не явился за Главным Призом в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с даты указанной уполномоченным представителем Организатора на заявке Участника, соответствующий Главный Приз считается невостребованным.

12.9 В случае отказа Победителя акции от заполнения Документа, подтверждающего получение Главного Приза, а равно в случае указания в нем неполной информации и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всех или части документов, перечисленных в подпункте 12.7 настоящих Правил, победитель считается отказавшимся от соответствующего Главного Приза.

12.10 При отказе от получения Главного Приза победитель Акции должен предоставить Организатору Акции Документ, подтверждающий отказ от получения Главного Приза, с указанием данных удостоверения личности, даты и подписи Победителя.

12.11 Победитель Акции, получающий Главный Приз, не имеет право на получение Утешительного приза. С момента получения Главного Приза победитель становится его собственником, а также несет риск его случайной гибели или порчи.

12.12 В случае не востребования Победителем Акции Главного Приза, а также в случае отказа Победителя Акции от такого Главного Приза по любым причинам Организатор совместно с Заказчиком Акции оставляет за собой право распорядиться соответствующим Призом по собственному усмотрению.

13 Порядок информирования участников Акции о правилах Акции

13.1. С подробными условиями Акции Участники могут ознакомиться на Интернет сайте www.kazpostpromo.kz, по телефону бесплатной «горячей линии» 1499 (круглосуточно в течение всего периода проведения Акции).

13.2. Частичную информацию об Акции можно узнать из размещаемых рекламно-информационных материалов.

13.3. Информация об изменении условий Акции, прекращении, в том числе о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена на Интернет сайте www.kazpostpromo.kz

4. Иные условия

14.1. Решения Организатора Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции, будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников.

14.2. Организатор не несет ответственности за:

14.2.1 Невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами;

14.2.2 Неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

14.2.3 Неполучение участниками Акции Утешительных призов или Главного Приза Акции в случае не востребования их Участниками или отказа от них;

14.2.4 Жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников в связи с их участием в Акции.

14.2.5 Расходы и затраты, которые Участники Розыгрыша могут понести для участия в Рекламной акции, включая, но не ограничиваясь, транспортные расходы.